

DOTAZNÍK DOBRÉ PRAXE TRANSPARENTNÍ PŘEDVOLEBNÍ KAMPANĚ DO ZASTUPITELSTEV PRAHY, BRNA A OSTRAVY 2018

1) Celkové výdaje.

Zveřejňuje* Vaše strana/hnutí celkovou sumu plánovanou k utracení v předvolební kampani ve volbách do zastupitelstev Prahy, Brna a Ostravy (jen hlavní magistráty)? Pokud ano, kde?

Praha: Plánovaný rozpočet společné kampaně za všechny tři členy koalice do magistrátu je 17 mil. Kč.

Brno: Plánovaný rozpočet na kampaň v Brně je přibližně 1 200 000 Kč.

Ostrava: TOP 09 jako samostatný subjekt v Ostravě nekandiduje, naši kandidáti figurují na kandidátní listině *ODS s podporou TOP 09 a Strany soukromníků*. Za TOP 09 je na kandidátní listině nominováno 11 členů. Za veškeré finance a vedení kampaně v rámci ostravských voleb zodpovídá strana ODS.

1.1) Zveřejňuje Vaše strana/hnutí odhad struktury rozložení veškerých nákladů na kampaně pro volby do zastupitelstev v magistrátech Prahy, Brna a Ostravy? Kde?†

- náklady kanceláře:

Praha _____ 0,1 mil _____

Brno _____ - _____

Ostrava _____ - _____

Můžete jej sdělit nám?

- mzdy a dohody pro spolupracovníky a členy volebních týmů:

Praha _____ 1,2 mil _____

Brno _____ - _____

Ostrava _____ - _____

- náklady na dobrovolníky (koordinace, stravné, cestovné):

Praha _____ 0,1 mil _____

Brno _____ - _____

Ostrava _____ - _____

- inzerce, propagace, PR, audio-vizuální produkce, provozní náklady na kontaktní kampaň (doprava, ubytování apod.):

Praha _____ 10 mil _____

Brno: nezveřejňujeme, lze ale dohledat na transparentním účtu TOP 09

Ostrava _____ - _____

1.2) V jakých poměrech plánujete využívat placenou propagaci (pro Prahu, Brno a Ostravu)?

- billboardy a tištěné plakáty v %

Praha _____ 35 _____

Brno _____ 30 _____

Ostrava _____ - _____

- inzerce v online médiích: v %

Praha ____ 20 ____

Brno ____ 15 ____

Ostrava ____ - ____

- inzerce v tištěných médiích: v %

Praha ____ 25 ____

Brno ____ 20 ____

Ostrava ____ - ____

- kontaktní část kampaně: v %

Praha ____ 20 ____

Brno ____ 35 ____

Ostrava ____ - ____

1.3) Online výdaje. Je zveřejněn poměr výdajů pro Prahu, Brno a Ostravu (zvláště) na on-line kampaně na sociálních sítích (FB, Twitteru ap.), vůči ostatním on-line médiím (bannerová reklama, placené články, inzerce na internetu a v Google)?

Facebook: ____ 40 %

Ostatní sociální sítě: ____ 10 %

Inzerce v on-line médiích: ____ 30 %

Ostatní náklady kampaně na internetu (AdWords, placené PR články apod.): ____ 20 %

Kde může tuto informaci najít volič?

2) Transparentní účet.

Zřizuje Vaše strana/hnutí pro komunální kampaň speciální transparentní volební účet?

2.1) Pokud ano, jde o centrální volební účet (kampaň) pro celou republiku, nebo má volební obvod (Praha, Brno, Ostrava) svůj apod. Můžete nám poskytnout link?

Na financování komunální kampaně má TOP 09 zřízený transparentní účet, slouží pro Prahu i další města republiky. Do zastupitelstva Prahy se jedná o koaliční kandidátku a část nákladů hradí ze svých bankovních účtů koaliční partneři. Odkaz naleznete zde:

<https://www.csas.cz/cs/transparentni-ucty#/000000-0007847992>

2.1.1) Jak rozlišujete náklady na kampaň (na tomto volebním TÚ) v jednotlivých městech – (Praha, Brno, Ostrava)? (Např.: specifickým symbolem?)

TOP 09 rozlišuje platby popiskem ve zprávě pro příjemce. Například pro Prahu PHA na začátku řádku a Praha na konci. Viz transparentní účet strany: <https://www.csas.cz/cs/transparentni-ucty#/000000-0007847992>

3) Finanční management kampaně.

Je finanční řízení kampaně centrální nebo je ponecháno regionálních sdruženích?

Praha: Financování je koordinované společným volebním štábem koalice Spojené síly pro Prahu.

Brno: Financování je koordinováno volebním štábem TOP 09 v Brně.

Ostrava: Řízení kampaně v Ostravě na magistrát je koordinované volebním štábem ODS.

3.1) Přispívá centrála strany místním sdružením na kampaň finančně? Kolik a podle jakých pravidel?

Praha: Ano, na náklady kampaně do zastupitelstva Prahy přispívá TOP 09 ze svého stranického rozpočtu částkou 3 mil. Kč, další prostředky poskytne pražská krajská organizace a dárci.

Brno: Ano, brněnská organizace získala ze stranického rozpočtu TOP 09 finanční příspěvek na kampaň, stejně tak i další organizace v JMK.

Ostrava: Ano, krajská organizace v Moravskoslezském kraji dostala příspěvek ze stranického rozpočtu TOP 09 na kampaň v regionech.

3.2) Podílí se centrála na kampani nefinančně? Pokud ano, lze příspěvek vyčíslit a specifikovat?

Celostátní kancelář se na kampani podílí svým technickým, tiskovým a administrativním zázemím, stejně tak zprostředkovává kontakty s dodavateli služeb.

4) Struktura příjmů.

Zná a zveřejňuje Vaše strana/hnutí předběžné zdroje financování kampaně? Kde? (Úvěr, státní příspěvek, členské příspěvky apod.?)

Praha: Podíl nákladů za TOP 09 plánujeme financovat takto: úvěr žádný, 3 mil. Kč z celostátní rozpočtu strany, 1,5 mil. Kč pražské krajské sdružení z úspor předchozích let, zbytek cca 5 mil. Kč z darů.

Brno: Úvěr žádný, cca 180 tisíc úspory z předchozích let, cca 200 tisíc je příspěvek z celostátního rozpočtu strany, zbytek dary a příspěvky kandidátů.

Ostrava: Úvěr žádný, příspěvek na společnou kampaň od TOP 09 MSK pro společnou kampaň organizovanou ODS je ve výši 180 tis. Kč. Jedná se z většíny o dary a příspěvky kandidátů, příspěvek z celostátního rozpočtu či o úspory kraje.

4.1) Dary. Zveřejňuje Vaše strana/hnutí samostatně a přehledně aktualizované informace o všech svých dárcích. Kde?

TOP 09 zveřejňuje seznam dárců na komunální kampaň za celou republiku dohromady, na webu nerozlišujeme po jednotlivých městech.

Odkaz: <https://www.top09.cz/dokumenty/prehledy-prijmu-a-seznamy-darcu/>

5) Volební akce.

Zveřejňuje Vaše strana/hnutí seznam všech veřejných akcí v rámci kampaně (setkání s voliči, debaty, kulturní akce, apod.)? Děje se tak centrálně, nebo každá městská organizace (Praha, Brno, Ostrava) zveřejňuje akce zvlášť? Kde?

Praha: Akce zveřejňujeme na facebookové stránce Spojené síly pro Prahu. Některé se objeví také v centrálním seznamu akcí na webu TOP 09. <https://www.top09.cz/co-delame/kalendar-akci/>

Brno: Akce zveřejňujeme na facebookové stránce TOP 09 Brno a TOP 09 JMK. Některé se objeví také v centrálním seznamu akcí na webu TOP 09. <https://www.top09.cz/co-delame/kalendar-akci/>

Ostrava: Akce zveřejňujeme na facebookové stránce TOP 09 Moravskoslezský kraj (<https://www.facebook.com/TOP09.Moravskoslezsky.kraj/>). Některé se objeví také v centrálním seznamu akcí na webu TOP 09. <https://www.top09.cz/co-delame/kalendar-akci/>

6) Volební tým.

Zveřejnili jste složení svých volebních týmů, jež se na kampani podílí ve formě strategického plánování akcí, jejich organizace s uvedením rolí jednotlivých členů v kampani (včetně individuálních poradců)? Kde?

Praha: Složení společného volební štábu je:

Lucie Krejčová – volební manažerka koalice Spojené síly pro Prahu

Zástupce agentury Beef Brothers

Jiří Pospíšil – lídr kandidátky

Hana Marvanová – kandidátka

Jakub Lepš – předseda krajské organizace TOP 09 Praha

Petr Hlubuček – předseda krajské organizace STAN Praha

Petr Hejma, Jan Chabr – správa financí kampaně

Miriam Faltová – volební manažerka TOP 09

Štěpán Hofman – volební koordinátor STAN

Petr Kučera – krajský manažer TOP 09 Praha

Vlasta Urbánková – tajemnice STAN Praha

Karolína Pelikánová – mediální poradkyně

Jakub Horák – kreativec

Brno: volební tým není na webu zveřejněn

Ostrava: volební tým není na webu zveřejněn

6.1) Jsou známi strategové celorepublikové kampaně, a kde zveřejňujete jejich jména? Může volič najít i členy volebního týmu pro jednotlivá města (Praha, Brno, Ostrava)?

Celorepublikově má na starosti strategii pro komunální volby volební štáb strany, na strategii se podílí volební manažerka Miriam Faltová a kreativec Jakub Hussar.

6.2) Zveřejnili jste, zda se na celorepublikové kampani budou podílet mediální (PR, reklamní apod.) agentury, kde a které? Platí to rovněž u lokálních agentur pro Prahu, Brno, Ostravu, a kde?

V rámci celostátní kampaně TOP 09 spolupracuje s agenturou První prezidentská.

Praha: Pro koalici Spojené síly pro Prahu využíváme služeb agentury Beef Brothers.

Brno: Agenturu nevyužíváme, spolupracujeme s nezávislými profesionály.

Ostrava: -

* "Zveřejněním" míníme, že informace je snadno zjistitelná z jednoho zdroje - ideálně z oficiální webové stránky subjektu, nebo například komplexní tiskovou zprávou (pokrývající výše uvedená témata) pro média.

† Pokud uvádíte pouze celkové, celorepublikové údaje, poskytněte nám odkaz na ně.