



Dat. evid: 18.09.2017



275494/2017/MMCB

MAGISTRÁT MĚSTA České Budějovice		LJ
Č.d.:		Př.:
Došlo:	15-09-2017	
JID:	275494/2017/MMCB	Sv.:
Č.j.:	KP/1417/2017	-1-

V Českých Budějovicích

post. k UYODŘENÍ

14.9.2017

radim Tolik
(info na RM + odpovět art4...)
Pr

VĚC: Stížnost – Neoprávněný zásah do pověsti a dobrého jména společnosti a podávání a šíření nepravdivých a poškozujících informací třetím osobám

Vážený pane primátore, vážený pane předsedo kulturní komise,

Obracíme se na Vás se stížností na člena kulturní komise, pana Radima Beránka, který se zveřejněním níže citovaného vyjádření, jež zveřejnil svým jménem a zároveň v souvislosti se svou funkcí člena kulturní komise města Českých Budějovic, které uveřejnil na sociálních sítích, dopouští poškozování dobrého jména a pověsti naší společnosti, když o ní šíří nepravdivé, poškozující a ničím nepodložené informace. Dle našeho názoru není možné, aby se člen kulturní komise takto tendenčně vyjadřoval, lživě napadal a poškozoval naši společnost, bez jakýchkoliv relevantních důkazů.

Žádáme tímto, aby pan Beránek upustil od neoprávněného zásahu do pověsti a dobrého jména naší společnosti a veřejně se omluvil za tento neoprávněný zásah. Zároveň bychom rádi, aby byla celá věc prošetřena a bylo zváženo, zda člověk s tímto chováním může zastávat veřejnou funkci člena kulturní komise.

Níže citujeme vyjádření pana Beránka, které zveřejnil na sociálních sítích:

„Vltava žije letos v úplně jiném kabátě. Odkud vytryskla taková míra invence, když rok od roku se Budějčáci museli za nemalé prostředky města i kraje dívat pořád na to samé?

„Jako člena kulturní komise mě nadchl projekt místní agentury [Borovka Event](#), která nabídla městu originální audiovizuální show úspěšně odzkoušenou už v Karlových Varech. O to více mě překvapilo, když jsem právě takovou show viděl v podání Art4Promotion. Je to snad dílo náhody, nebo se podávané projekty prostě jen předávají konkurenci, která ráda zviditelňuje městské i krajské politiky?“ ptá se [Radim Beránek](#) a dodává: „Art4Promotion navíc nedokázala projekt realizovat samostatně a musela najímat firmu ze Slovenska, přitom jsme mohli z naší městské kasy dát šanci zviditelnit se místní firmě.“

Nabijte svou značku emocemi!

Na což jednatel agentury ART 4 PROMOTION, s.r.o. - Ing. Rudolf Střítecký, reagoval tímto vyjádřením, které Vám rovněž poslouží pro celkový obraz dané situace:

„Dobrý den pane Beránku,

většinou se snažím nad komentáře tohoto typu povznést, ale nyní mi to nedá a ptám se Vás – kde berete tu DRZOST takto nás napadat. Vaše drzost pramení buď z neznalosti, anebo hůře z Vaší hlouposti. Nehodlám se tu rozepisovat o tom, kdo přinesl formát multimediální show do ČB, která z jihočeských agentur zrealizovala první videomapping, která jihočeská agentura zrealizovala první vodní stěnu v JČ, kdo připravil první holografickou projekci v JČ, ačkoliv odpověď by byla jednoduchá.

Rád bych upozornil, že jestli jste členem kulturní komise a píšete tyto hlouposti, tak tam dle mého názoru nemáte co dělat. Co jsem viděl, tak akce v Karlových Varech nesahala Vltavě, co se týče zpracování, invence a technologicky, ani po paty (mám pocit, že to snad letos již dělá někdo jiný).

Je drzost, že člen kulturní komise může takto tendenčně psát. My jsme také z ČB a jsme hrdí, že tuto akci děláme právě zde.

Opovrhují lidmi, co si nedovedou vážít práce někoho jiného, opovrhují lidmi, kteří takto plivou na práci jiných, aniž by znali pravdu. Naše akce se vám nemusí líbit, můžete mít na věci jiný názor, můžete mít jiný vkus, můžete kritizovat, ale jak si můžete dovolit nás takto napadat.

Já jsem hrdý na to, co se nám v ČB podařilo vybudovat. Jsem hrdý, že mohu v ČB realizovat festival Vltava žije, na který chodí desetitisíce lidí, a hlavně jsem hrdý, že budujeme akci, která již nyní přerostla hranice města i regionu. Moc takových akcí tu není, a vy jako člen kulturní komise byste měl vidět ten potenciál pro celé město.

Art4promotion realizuje celý projekt sama – je to náš nápad a naše produkce! Předpokládám, že si uvědomujete, co pojem produkce skrývá. Ten tým, jak píšete ze Slovenska, budují 15 let a jejich práce si vážím, jsou to profesionálové a špičky ve svých oborech. Naše práce byla nejednou oceněna, a to i mezinárodně. Jsem přesvědčen, že naše show prokazují dostatečnou invenci a kreativitu. Projekt o podobném rozsahu jako VŽ bez subdodavatelů zrealizovat nejde. Myslím, že jako člen politické obce byste si spíše měl takovýchto projektů vážít, pomáhat je rozvíjet, a ne na ně plivat.

Nabíjte svou značku emocemi!

V tomto příspěvku jsem se oprostil od diplomacie a mohu někomu připadat i drzý, ale Vy svými hloupými obviněními znevažujete práci bezmála 300 lidí, kteří na přípravě a realizaci festivalu pracovali a já nemohu jinak než reagovat.

Nevím, co agentura Borovka měla v úmyslu, ale nápad Multimediálního festivalu je náš a rozhodnutí rozšířit expozice i do centra města byl také náš nápad. Přišli jsme s ním již před několika lety, a hlavně se nejedná o nic novátorského. Podobné projekty fungují po celém světě.“

Vzhledem k výše uvedenému chování člena kulturní komise, pana Radima Beránka, který svými výroky zasahuje do dobrého jména a pověsti naší společnosti, Vás tímto žádáme, aby byly učiněny příslušné kroky. Zároveň Vás žádáme, abychom byli o těchto krocích informováni.

Děkujeme

S pozdravem



Jednatel společnosti Art4promotion, s.r.o.

Art4promotion s.r.o.
Hlínská 9, České Budějovice
IČO: 260 61 693, DIČ: CZ26061693
tel.: 387 311 125

Nabíjte svou značku emocemi!

ČESKÉ BUDĚJOVICE

TOP 09

TOP 09 České Budějovice
@top09ceskebudějovice

Hlavní stránka

Informace

Fotky

Poznámky

Videa

Události

Příspěvky

Komunita

Vytvořit stránku



To se mi líbí Sledovat Sdílet

Poslat zprávu

TOP 09 České Budějovice

Vitava žije letos v úplně jiném kabátě. Odkud vytryskla taková míra invence, když rok od roku se Budějčáci museli za nemalé prostředky města i kraje dívat pořád na to samé?

Jako členka kulturní komise mě nadchl projekt místní agentury **Borovka Event**, která nabízí městu originální audiovizuální show úspěšně odzkoušenou už v Karlových Varech. O to více mě překvapilo, když jsem právě takovou show viděl v podání Art4Promotion. Je to snad dílo náhody, nebo se podávané projekty prostě jen předávají konkurenci, která ráda zviditelňuje městské i krajské politiky? ptá se **Radim Beránek** a dodává „Art4Promotion navíc nedokázala projekt realizovat samostatně a musela najímat firmu ze Slovenska, přitom jsme mohli z naší městské kasy dát šanci zviditelnit se místní firmě“



Politická organizace v České Budějovice

Komunita Zobrazit vše

21. **Vyzvíte přítele**, ať se stanou fanoušky stránky

18. 312 lidem se to líbí

20. 302 lidí to sleduje

22. To se líbí **Tomas Vojta** a dalším přátelům (5)

Informace Zobrazit vše

Postlat zprávu

www.top09.cz/regiony/vyhledesky--rajregionalk

Politická organizace

Příspěvky návštěvníků

Atlantic Fest
Václav 20. 09. 18

Co děláte v pátek po práci? Chcete popít a pobavit se ve společnosti? Zobrazit další

To se mi líbí · Komentář

Otořich Souček
19. září v 22:07

Fantastická lide. Nejde nas nemít rad