



Projekt Pražská poukázka podpory

Východiska:

- Mezi nejvíce postižené obory vyhlášením nouzového stavu z důvodu epidemie koronaviru velmi pravděpodobně patří cestovní ruch, stravování, kultura, sport (lze upravit dle priorit HMP). (<https://www.patria.cz/zpravodajstvi/4365055/jan-bures-ekonomicke-dopady-koronaviru.html>; <https://zpravy.aktualne.cz/ekonomika/na-jaka-odvetvi-dopada-krize-nejhure-evropu-tahne-prumysl-ne/r~1b68b2dc733d11ea8972ac1f6b220ee8/>)
- Podle odhadů Fóra cestovního ruchu ČR je Praha ohroženo 37 tisíc pracovních míst (<https://www.komora.cz/files/uploads/2020/04/Z%C3%A1chrann%C3%BD-pl%C3%A1n-cestovn%C3%ADho-ruchu-COVID-2020-v.1.2F.pdf>).
- Obce, včetně Prahy, cítí odpovědnost za osud podnikatelského sektoru a zaměstnanost (<https://archiv.ihned.cz/c1-66755020-mesta-supluj-i-stat-dotuji-podnikatele>).
- Zásadou je nikoliv tzv. rozhazování peněz z helikoptéry, ale pomoc za odvedenou práci na straně organizací a odměna za využití služeb na straně spotřebitelů.
- Pomoc musí být připravena nejpozději do začátku prázdnin.
- Zahraniční turismus bude velmi omezen, proto je třeba podpořit spotřebu Pražanů a podpořit návštěvu Prahy občany ČR.
- Lidé strávili dlouhé týdny doma, cestování do zahraničí bude omezené, takže bude „hlad“ si léto a zbytek roku užít a utrácet. Spotřeba domácností poklesla odhadem v době nouzového stavu minimálně o 20 % (<https://fis.vse.cz/wp-content/uploads/post/8492/Spotreba-domacnosti-v-dobe-omezeni.pdf>)
- Praha může být atraktivní místo pro občany, kteří dříve „drahou a přeplněnou“ Prahu váhali navštívit.
- Na druhé straně Pražané mohou mít o to větší touhu strávit léto mimo Prahu, kde byli týdny v karanténě.

Cíl projektu:

- Pomoci nejvíce postiženým odvětvím služeb v Praze, mezi které patří zejména ty, které jsou napojeny na cestovní ruch (např. ubytování, kultura) a kolektivní činnosti (sport, kultura). Cílem je zachovat existující infrastrukturu a připravit město na příští „normálnější“ sezónu.
- A to formou podpory nákupu vybraných služeb Pražany i mimopražskými návštěvníky. Sekundárně budou lidé utrácet samozřejmě i v jiných odvětvích (např. stravování). Tyto synergické efekty pomou tak dalším odvětvím.
- Cílit na aktivní českou populaci, ochotnou utrácet za daný typ služeb.

Doba trvání projektu: návrh 1. červen/červenec až 31. říjen 2020 (lze upravit).

Rizika/příležitosti projektu:

- Prodloužení trvání některých karanténních opatření, případně jejich obnovení, pokud epidemie nebude v ČR pod kontrolou.



- Sezónní návrat epidemie v říjnu či listopadu, tak jak známe z chování chřipky (<https://science.sciencemag.org/content/early/2020/04/24/science.abb5793>), což by znamenalo návrat některých restriktivních opatření.
- Vznik konkurenčních projektů, které mohou mít synergické efekty, což je žádané, ale může dojít i k vzájemnému vytlačování efektu (tzv. crowding out). Např. vládní program o dosud neznámých parametrech (<https://zpravy.aktualne.cz/ekonomika/stat-da-na-dovolenou-10-tisic-korun/r~efea1a6e7ef511ea9d74ac1f6b220ee8/>.) Avizovaná podpora může přinést významné multiplikační efekty. Jde o to, aby tyto efekty nastaly i v Praze.
- Rychlé zajištění technického řešení nejpozději do začátku prázdnin.
- Rychlé právní ověření všech navržených kroků.

Popis fungování projektu:

- Poukázku v hodnotě 1000 Kč (lze upravit) získá osoba za zvýhodněnou cenu, nebo jako odměnu za nakoupení předchozí služby.
- Turista (jedinec, rodina), který navštíví Prahu získá poukázku zdarma, pokud se ubytuje v pražském hotelu (hostel, penzion, ovšem neplatí pro AirBnB apod.). A to pokud zaplatil(i) v daném hotelu za ubytování 2000 Kč a více korun (to platí pro každého z ubytovaných v jednom pokoji, takže např. trojčlenná rodina s útratou 5000 Kč obdrží dvě poukázky, v případě útraty 8000 Kč dostane tři poukázky). Takto lze získat poukázku víckrát při opakovaných pobytech.
- Držitel osobní Lítačky (Praha i mimo) s nahraným čtvrtletním a delším časovým kupónem si může koupit čtyři poukázky, ovšem zaplatí pouze 2000 Kč.. Má právo takto získat poukázku pouze jednou, což je zajištěno právě díky zápisu v Lítačce.
- Poznámka: možnost i rozdat část poukázek zdravotníkům, policistům atd. jako odměnu a poděkování zdarma.
- Poukázku lze utratit pouze na území HMP, a to pouze v zařízeních z vybraných odvětví, které jsou uvedeny v seznamu podpořených odvětví (viz níže). Poukázku je nutné využít měsíc po jejím vydání (lze upravit, ale není doporučeno příliš prodlužovat, chceme spotřebu rozhábat rychle).
- Projekt Poukázka předpokládá další doprovodná opatření. Například vypnutí modrých zón od 1. 7. do 31. 8. (mimo Prahu 1), aby se mimopražští nebáli, kam zaparkovat v Praze. To je významná bariéra a hotely nemají dostatečné kapacity. Alternativa po dobu projektu vypnout modré zóny pátek-neděle po dobu trvání projektu. Dále akce samotných firem.

Technické řešení

- Je třeba vyřešit: 1. distribuci poukazů spotřebitelům, 2. příjem poukazů firmami, 3. proplacení poukazů hlavním městem.
- Poukázka by mohla být papírová, lze využít jako platidlo jízdenku na MHD, například v hodnotě 110 Kč (což dává 990 Kč pro 9 jízdenek). Distribuovat by mohly přímo hotely pro turisty (dostaly by je zdarma od HMP dle počtu ubytovaných, podobný systém navrhuje PCT v projektu VPrazejakodoma.cz), prodej informační centra PCT a prodejní místa DPP (<https://www.dpp.cz/jizdne/seznam-prodejnich-mist>). Možnost zvážit i oddělení ZPS na MČ (zvažováno P6 pro vlastní program).



- Organizace na Seznamu by poukázky (jízdenky) na distribučních místech odevzdaly zpět a dostaly by je proplaceny. Papírové řešení je rychlé řešení, pouze riziko, že nelze plně kontrolovat pohyb poukázek, případně riziko falšování.
- Jiná řešení (bohužel, zde je omezený čas na realizaci řešení).
 - Lítačka, vhodné pro Pražany a Středočechy, zároveň zajistí omezení jedné poukázky na jednoho držitele lítačky. Nejasné, jak by z ní čerpaly firmy. (úkol pro Operátora ICT)
 - Prague Visitor Pass, výhoda je, že může pokrýt nadržitele Lítačky. (úkol pro Operátora ICT)
 - Spolupráce se stravenkovými (benefit) firmami (oslovení, aby nabídky řešení.)
 - Spolupráce s bankami či platebními společnostmi (oslovení, aby nabídli řešení).
 - Jiná inovativní platební řešení, která dnes již existují. (výzva firmám pomozte Praze z řešením)
 - Zcela elektronické řešení, bohužel není zřejmě připraveno.

Odhad finančního dopadu

- Finanční dopad pro rozpočet HMP lze řídit vydáním konečného počtu poukázek.
- Například za 1 miliardu Kč vydáváme 1 milion poukázek a oslovujeme potenciálně až 1 milion lidí (závisí na stanovení poměru plateb).
- 1 miliarda na straně města znamená závazek spotřebitelů utratit minimálně 1-2 miliardy korun. Zde jde o stanovení motivační rovnováhy (malá výhodnost ohrozí projekt, velká výhodnost bude drahá).
- Lze čekat, zvláště u mimopražských turistů, multiplikační efekty. Při návštěvě města se budou stravovat v restauracích, navštěvovat kavárny a bary, kupovat suvenýry atd.
- Hlavnímu městu se část prostředků vrátím tím, že městem zřizovaná zařízení (divadla, ZOO atd.) budou vydělávat, takže se sníží dotace, které by jim město muselo stejně vyplatit z důvodu dopadu epidemických opatření. Na druhé straně půjde o náklady na tento projekt (řádově jednotky milionů).
- HMP také v budoucnu získá podíl na vybraných daních.
- Menší část poukázek může zůstat nevyužita a propadnout.
- Financování: očekávaná dividendy z pražských společností, rezervy na účtech.

Možný seznam odvětví (předmět podnikání) a zařízení oprávněných přijímat poukázky (lze upravit)

Zařízení je nutno definovat odvětvově (zajištění rovnosti), výjimky mohou být u organizací zřizovaných HMP a MČ.

- Kultura. Zařízení těchto typů: divadlo, kino, galerie, muzeum.
- Sport. Zařízení těchto typů: plavecký bazén pro veřejnost, fitness centrum, posilovna, pronájem sportoviště/hřiště, pronájem kola, lodi.
- Zoologická a botanická zahrada HMP. (ZOO ovšem bývá obvykle přetížená, takže je nutno zvážit, zda ji zařadit).
- Doprava: taxi, výletní loď.
- Stravování (k debatě) a další, dle záměrů města a následných ekonomických analýz.



V závislosti na technickém řešení by se mohl Seznam měnit a je také třeba řešit nutnost registrace do systému atd.

Marketing

- U držitelů Lítačky, tedy typicky jde o obyvatele PHA a STČ, lze očekávat, že nabídka tisícovky navíc bude zřejmě dostatečně atraktivní, protože se držitelé Lítačky na území HMP běžně pohybují.
- U ostatních bude nutný marketing. Proto je také získání poukázky finančně méně náročné. Možno zvážit i možnosti MHD a parkování zdarma apod. Vlastní marketingové pojetí však není obsahem tohoto koncepčního dokumentu.

Pro TOP 09 zpracoval:
Prof. Martin Dlouhý
zastupitel hl. města Prahy
kontakt: martin.dlouhy@praha.eu