

TOP09

S podporou Starostů

MY.TOP09

Komunitní server

Chceme zapojit aktivního občana do veřejného života Víc, než si myslíte

V demokratické společnosti je normální, aby občané vyjádřili svůj názor. TOP 09 chce proto umožňovat sympatizantům a podporovatelům zapojit se do veřejné politiky prostřednictvím projektu MY.TOP 09.

Programové priority a zásady (červen 2009)

...jsme připraveni otevřeně pojmenovávat i nepříjemné problémy a nabízet jejich řešení. Nepřiměřené sliby způsobují vážné problémy do budoucna a ve svém důsledku jsou i zdrojem nespokojenosti občanů s politikou.

Přínosy MY.TOP 09

Vytvořit platformu pro zapojení občanů do politiky.

Umožnit členům a podporovatelům:

- zapojit se do veřejného dění,
- projevit svůj názor a podněty,
- spolupracovat na aktivitách TOP 09 (volebních kampaních, účastnit se událostí atd.).

Naši členové a podporovatelé

Zásadně ovlivňují TOP 09. Nyní jsou nedílnou součástí naší kampaně a jen díky nim můžeme být vidět bez nutnosti investovat další miliony do reklamy. Potenciál je však mnohem větší. Proto chceme:

- využít jejich zájem o politiku,
- pracovat s jejich znalostmi a zkušenostmi,
- požádat je o oponentury a zpětnou vazbu pro diskuzi např. návrhů v širší voličské základně.

Proč nový projekt?

- Online média a projekty začínají mít naprosto zásadní význam pro komunikaci a marketing.
- TOP 09 nemá prostředky na masivní a finančně náročné kampaně.
- TOP 09 chce přicházet s novými myšlenkami zapojení občanů do politiky.

Proč MY?

- Protože se TOP 09 zavázala, že nebude v informacích činit rozdíl mezi svým členem a podporovatelem.
- Protože jde o společnou věc. Protože TOP 09 chce být otevřená vůči sobě i veřejnosti.
- Protože v angličtině MY má jiný význam než v češtině 😊

Proč nestačí Facebook?

TOP 09 se od svého vzniku orientovala na Facebook a další sociální sítě (nejvíc fanoušků z profilů politických stran).

Nicméně FB má své nevýhody:

- je orientován na daný okamžik,
- chybí zde přehlednost, dlouhodobost a kvalita.

Facebook má sílu momentálního oslovení a zaujetí, chybí ale dlouhodobá motivace.

MY.TOP 09 tyto nevýhody odstraňuje a zároveň je propojen s Facebookem, takže aktivity na FB se promítají i na tomto portálu.

Vývoj projektu

- V současnosti máme více než 5 200 podporovatelů, kteří vyplnili registrační formulář na webových stránkách.
- Mají možnost si objednat samolepku na auto, banner, billboard nebo blog. Aktivity jsou podpořeny soutěžemi a speciálními weby (např.: www.1000kocaru.cz)
- Projekt je vyvíjen od prosince roku 2009.
- Jsme připraveni na portál pozvat 10 000 uživatelů.

Motivační systém

- Motivační systém (obdoba v komerčních věrnostních či loajalitních programech) na bázi sbírání bodů a odměn.
- Návaznost nejen na platné a dosud běžící aktivity.
- Využití možnosti vybudování komunity podporovatelů s možností přímé vzájemné komunikace – generování vlastních aktivit.

Zdroje ze zahraničí

Při přípravě projektu se vycházelo ze zkušeností ze zahraničí a úspěšných portálů.

- Úspěšné sociální sítě, zejména Facebook.
- Portály pro podporovatele (německá CDU (CRM systém), Velká Británie, USA (známý portál Baracka Obamy (MYBO)) .
- Pro hodnocení podporovatelů, kteří mohou získávat body za svoji činnost, posloužily RPG hry, které se hrají zejména na internetu.

Registrace

- registrací na webu, Facebooku
- dopisem na adresu centrály TOP 09
- telefonicky
- faxem



„Vážíme si vás. Vážíme si všech podporovatelů TOP 09. Věříme, že my všichni z TOP 09 budeme se serverem MY.TOP 09 spokojeni a že pomůže skutečně koordinací všech aktivit, které děláme právě pro vás.“

Marek Ženíšek
místopředseda TOP 09

MY.TOP09

<http://my.top09.cz>

Volební výsledek je naším společným úspěchem.
Víc, než si myslíte.

my@top09.cz