

# **KOMUNÁLNÍ VOLBY 2014 KAMPANĚ**

Vypracovala Celostátní kancelář TOP 09

Martin Huňady, Marek Štoudek

Praha, 2014



# Obsah

Úvod .....	3
Hesla .....	4
Brno .....	7
Čelákovice .....	9
Česká Lípa.....	11
Cheb .....	13
Liberec.....	15
Praha 6 .....	17
Přeštice.....	21
Teplice .....	23
Třebíč .....	25
Ústí nad Labem .....	27

# Úvod

*Dne 10. a 11. října 2014 probíhaly volby do obecních zastupitelstev. V rámci těchto voleb, byl použit nespočet zajímavých kampaní. Tento dokument se Vám pokusí zmapovat ty nejzajímavější a nejnápaditější kampaně z dílny TOP 09. Po důkladném průzkumu všech obcí a měst, nás zaujalo několik grafických zpracování či úderných hesel. Doufáme, že zde naleznete inspiraci do nadcházejících voleb.*

# HESLA

## **Benešov**

„V životě ctíme slušnost a pravidla, stejně tak i v politice“

## **Bělá pod Bezdězem**

„Podpořte opravdovou změnu“

## **Brandýs nad Labem**

„Cenné uchovat, dobré rozvíjet, špatné změnit“

## **Brno**

„Brno má na víc“

## **Česká Lípa**

„Lípa rozkvetne, když budou lidé spokojeni“

## **Český Krumlov**

„Transparentně Otevřeně Profesionálně“

## **Hradec Králové**

„Zodpovědní nezahlazují vlastní děti“

## **Humpolec**

„Na Humpolecku nám záleží. Víc, než si myslíte“

## **Chrudim**

„Slušnost není slabost“

„Pracujeme na tom společně vámi“

**Karlovy Vary**

„Nejsme slibotechny“

„Slibujeme jen to, co můžeme splnit!!“

**Karviná**

„Svým hlasem můžete změnit víc, než si myslíte“

**Kostelec nad Orlicí**

„My hesla nemáme, děláme“

**Křimice**

„Konec Otásek, nás už znáte. Křimice, jak mají být“

**Liberec**

„Pomáhám. Bořím bariéry“

„Víme jak, víme kam, volte TOP 09“

**Mariánské lázně**

„Řešme problémy společně“

**Mladá Boleslav**

„Odpovědně a férově. Lidé, které znáte“

**Olomouc**

„Rozhodujme společně o věcech, které se nás týkají“

**Plzeň**

„Prosperující a nezadlužená Plzeň, jak má být“

## **Praha**

„Odvahu nastavit pravidla“

„Společně tu žijeme! Společně to dokážeme!“

„Vracíme Vám Prahu“

„Tady není Babišovo“

## **Praha 4**

„Společně pro čtyřku. Žijeme tu rády“

## **Praha 5**

„Mám odvahu říznout. Zatočím se zločinem“

## **Příbram**

„Hrát podle pravidel“

## **Slaný**

„I ve Slaném, může být sladko“

## **Šumperk**

„Toto Opravdu Prosazujeme“

„Chceme město spravovat, ne ovládat“

## **Turnov**

„Transparentní Odpovědné Přívětivé“

## **Zlín**

„Přijď zapařit k urně“

„Pravicový Zlín? Je to na Vás“

# BRNO

## Umístění

- Plakát A2
- Bannery - 1x2m + atypické
- Bannery v rámci on-line reklamy
- Palmcards
- Facebook

## Komentář

*V závislosti na umístění daného materiálu se lišil formát. Podle velikosti, formátu a pozorovacích podmínek byl k danému sdělení ještě připojován různý text (mobilizace k volbám, odkaz na www stránky, QR kód apod.) Motiv určitě vkročil z běžného rámce. Překvapil a pobavil. Korporátní barva TOP 09 je však bílá, neztrácelo by se logo a bylo by to výraznější. Font - Aachen je výrazný a je už s námi spojovaný, není důvod se o něj ochudit. Za zvážení by stálo doplnit datum voleb.*





Chceme město, kde se dobře žije, které je inspirací pro ostatní.

# Brno má na víc

**TOP09**

*Víme, co chceme*



**Ing. Jaroslav Kacer**

Kandidát TOP09 na primátora města Brna

[www.top09brno.cz](http://www.top09brno.cz)

# ČELÁKOVICE

## Rozpočet

- 13 000 Kč

## Umístění

- Plakáty A3 - plakátovací plochy města Čelákovice (cca. 20 plakátovacích ploch)
- Leták A4 oboustranný
  - Pozvánka na TOP vinobraní s burčákem
  - Vkládačka do Letopisů- STC MUTACE BRANDÝSKO (poštovní schránky Čelákovice, cca. 5100 ks)
- 2xBanner o rozměru 7x3m (Čelákovice ul. Na Stráni)
- 4x2,5m (Čelákovice Masarykova- u nádraží ČD)

## Komentář

*Originální motiv s využitím představení kandidátů a la tablo. Vtipný, lepší než standardní „pexeso“.*



[www.facebook.com/top09celakovice](http://www.facebook.com/top09celakovice)  
[www.top09.cz/celakovice](http://www.top09.cz/celakovice)

**TOP09**

*S podporou Starostů*

**TOPTÝM 2014**

**ČELÁKOVICE**



**VOLTE  
ČÍSLO  
10**

**Přijďte 10. a 11. října k volbám**

# ČESKÁ LÍPA

## Umístění

- Hlavní motiv kampaně – volební noviny, plachty

## Komentář

*Netypický svým grafickým ztvárněním korespondující se sloganem. Zaujme. Nevyužívá korporátní font.*

# Lípa rozkvete, když budou lidé spokojení...

Bc. Jirí Kočandrl, místostarosta České Lípy



# CHEB

## Umístění

- *Formáty: A2, A1 a Citylight*

## Komentář

*Každý z jedenácti kandidátů byl focen na barové židličky a musel co nejlépe napodobit dělníka na originální fotce. Cigarety, noviny a svačiny dělníků z 1931 nahradily propisky, tablet, pc, mobilní telefon, papíry.*

*Pak se jen vybrala nejvhodnější fotka Chebu z letadla, ve Photoshopu se udělala traverza, ořezalo se všech 11 kandidátů, posadil jsem je ve správném pořadí na traverzu, dodělal jsem stíny atd. a dal jsem to do vhodného černobílého odstínu + jména pod kandidáty.*

*Otázka souvislosti fotografie a sloganu.*





**“Volte, má to smysl.”**

**Volby do zastupitelstva města Chebu**

**10.-11. října 2014**



**TOP09**

**Cheb**



# LIBEREC

## Umístění

- webové stránky MO TOP 09 Liberec
- úvodní fotka na facebooku MO TOP 09 Liberec a členů liberecké TOP 09
- banner na Chrastavské ulici v Liberci

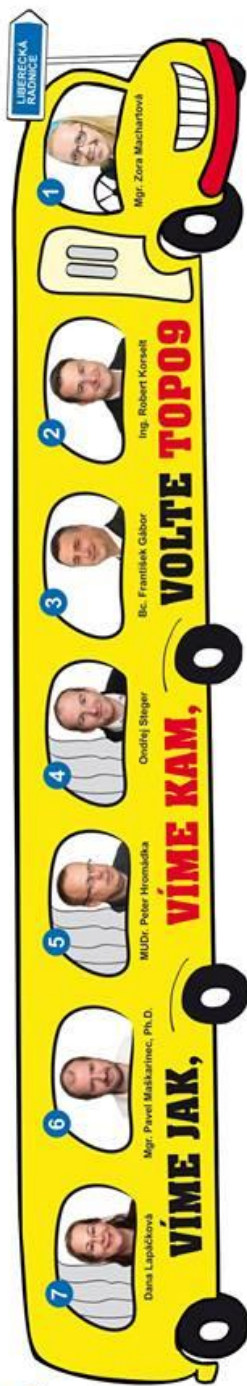
## Komentář

*Opět netradiční ztvárnění kandidátky a la tablo. Navíc motiv autobusu podtrhuje jednotnost kandidátky.*



**TOP09**

S podporou Starostů



# PRAHA 6

## Komentář

*Tento vizuál byl rozdáván jako leták a prezentoval kandidáty na Praze 6. Zároveň kreativně využil grafický prvek podzimní kampaně „pin“, respektive mapový špendlík a tento motiv propojil s reálnou mapou Prahy 6.*



**1**

**Ondřej Kolář**

30 let  
právník  
Břevnov



**2**

**Eva Smutná**

53 let  
architektka, urbanistka  
Břevnov



**3**

**Jiří Benda**

49 let  
ředitel gymnázia Nad Alejí  
Veleslavín



**4**

**Jakub Hruška**

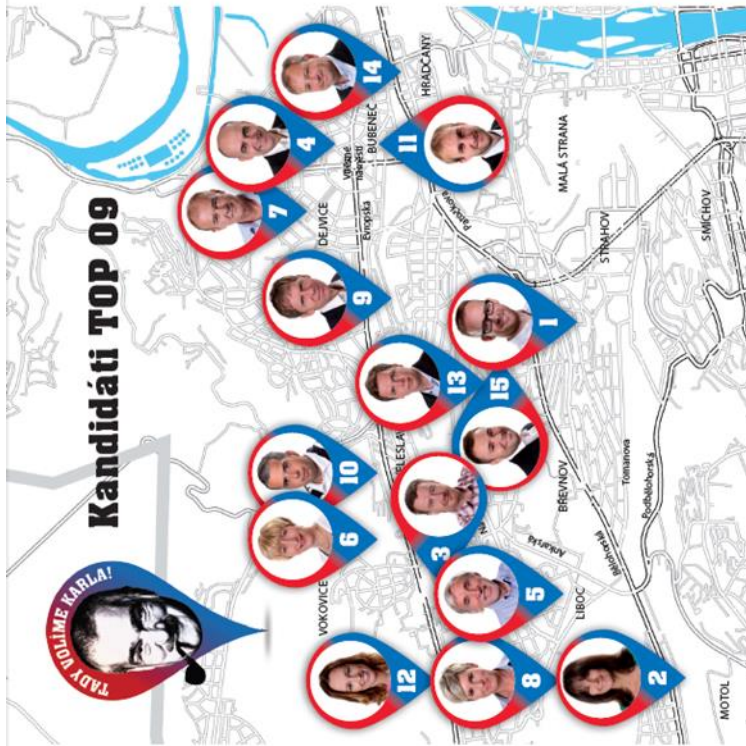
50 let,  
vědecký pracovník, vysokoškolský  
pedagog, ekolog  
Bubeneč



**5**

**Jiří Růžička**

66 let,  
ředitel gymnázia Jana Keplera  
Břevnov



## Kandidáti TOP 09

- 6 Milena Hanušová (59 let, ekonomka)
- 7 Janomír Vaculík (56 let, ekonom)
- 8 Lucie Weitzová (45 let, právnička, advokátka)
- 9 Zdeněk Žitba (55 let, lékař, 15 pedagog)
- 10 Tomáš Inek (44 let, ekonom, ředitel společnosti)
- 11 Marek Baza (28 let, manažer, starosta vedoucí)
- 12 Beata Prabusová (31 let, projektová manažerka)
- 13 Ondřej Havříček (29 let, ekonomický konzultant)
- 14 Václav Kubáta (52 let, manažerský specialista, ekonom)
- 15 Jan Chabr (26 let, jamaat, společnosti)
- 16 Petr Soukal (38 let, regionální manažer v poradenské společnosti)
- 17 Marek Wiesner (21 let, provozovatel trenažérské služby)
- 18 Cestmír Bošák (54 let, ekonom)
- 19 Ivana Kejvalová (46 let, 15 pedagog)
- 20 Lucie Hamanová (31 let, právnička)
- 21 Štěpán Zetzl (48 let, projektový manažer)
- 22 Radka Lukášová (36 let, autorka)
- 23 Ondřej Dušek (29 let, právník, advokátní koncipient)
- 24 Jan Šafr (44 let, ekonom, osv)
- 25 Theodora Wittichová (25 let, kuchařka)
- 26 Filip Štecl (43 let, lektor Fira Karla Schwarzenberga)
- 27 Magdalena Blachutová (7 let, sestra zaměstnané v dochodě)
- 28 Milena Tešlová (60 let, projektantka)
- 29 Lukáš Vřeek (30 let, barman)
- 30 Simon Hlilimský (24 let, student)
- 31 Pavel Holý (55 let, dramaturg (1. hudební skladatel, producent)
- 32 Lucie Maša (48 let, DTP operátor, grafika)
- 33 Šarka Šamálová (37 let, učení, ekonomická poradyně na MD)
- 34 Pavel Čepický (63 let, lékař)
- 35 Antonín Štogr (29 let, IT specialista)
- 36 Dana Vavřilíková (55 let, vedoucí občodní referent)
- 37 Zuzana Svobodová (28 let, vedoucí specialista na životní prostředí)
- 38 Norbert Šmadrný (24 let, student)
- 39 Michael Falha (26 let, knihomil, aktivista v MRP)
- 40 Lukáš Koptina (22 let, student ekonomie a mezinárodních vztahů)
- 41 Zuzana Švarcovarová (37 let, letečka)
- 42 Aneta Hřibková (22 let, student)
- 43 Jan Bežbábek (23 let, student politologie)
- 44 Eva Smutná (21 let, studentka)
- 45 Lukáš Kozák (21 let, student)

# PRAHA 6

## Rozpočet

- Vizuál „šerif“ cca 5000 Kč
- Náklady na celé focení 38 000 Kč
- Kampaň 150 000 Kč
- PPC “šerif” cca 3 tis. Kč na každý vizuál

## Umístění

- Kampaň na FCB

## Komentář

*Růžička č. 5 – 2,57 % - získal nejvíce hlasů  
Benda č. 3 – 2,53 % - skončil na druhém místě  
Individuální kampaň zcela mimo korporátní identitu TOP  
09, nicméně originální motiv (byť zaškrtnutí jména i  
strany není ničím jiným než volbou strany).*





# WANTED



Jiří Benda ředitel gymnázia Nad Aleji

**ZVOLTE SVÉHO ŠERIFA**

**10. - 11. ŘÍJNA**

Hledá se - odpovědný a poctivý politik

Spáchal - soustavné vzdělávání obyvatel Prahy 6

Trest - 4 roky tvrdé práce

Jak potrestat - Vhození volebního listku se zaškrtnutím strany

TOP 09 včetně jména pana Bendy popř. dalších 44 spolupachatelů

**ALIVE ONLY**

# PŘEŠTICE

## Rozpočet

- Pronájem plakátovacích ploch (Billboardy) 17.690
- Pronájem ploch pro velkoplošné bannery 4.806
- Roznos letáků A5 1.435
- DTP, výroba tiskovin (letáky, noviny, BB) 35.647
- DTP, výroba bannerů (2 velké a 10 malých) 13.566,
- Fotografické práce 1.870,
- Roznos novin, grafické návrhy, texty zdarma
- **Celkem 75.014**

## Umístění

- 2x leták A5 (2x3.000 ks)
- 10xbanner 1x2m
- 3xbanner 2,4x5,1m
- 3xbillboard 2,4x5,1m
- volební noviny (2xA2 3.000 ks)

## Komentář

*Vtipné propojení vizuálního motivu a sloganu. S nadsázkou, humorem. Pro outdoor náročné na identifikaci kandidátů, pro on-line a inzerci vhodné.*

**TOP09**

*Víme, co chceme*

# UDEĽÁME PORÁDEK NA RADNÍCI PŘEŠTICE, JAK MAJÍ BÝT



Přijďte k volbám 10. a 11. října

# TEPLICE

## Umístění

- Facebook
- Plachta v rockovém klubu v Teplicích

## Komentář

*Využití „plakátové samoobsluhy“ pro punkový motiv ve správné relaci s kandidátem a cílovým publikem, které daný motiv reflektovalo. Navíc je samozřejmě tečka – pokud to taky není punk.*



**TOP09**

*Víme, co chceme*



**Dominik Feri**

kandidát bez cibule a bez pálivýho



**KEBAB.**

Přijďte 10. a 11. října k volbám

# TŘEBÍČ

## Umístění

- pohlednice A6
- webové stránky

## Komentář

*Kompozice fotografie a ilustrace je de facto infografikou jednoho programového bodu, což ve výsledku vydá za více než několik stran textu. Zachyceno na webové stránce [nekaslemenatrebic.cz](http://nekaslemenatrebic.cz).*

NOVÝ REAKTOR POTŘEBUJE  
NAŠI PODPORU  
VÍČ, NEŽ SI MYSLÍTE!



**TŘEBÍČ POTŘEBUJE NOVÉ VIZE VÍČ, NEŽ SI MYSLÍTE**

# ÚSTÍ NAD LABEM

## Rozpočet

- Vypracování návrhu 2000 Kč
- Návrh na auto vč. polepu za 3600 Kč

## Umístění

- 4X Billboard
- Plachty 2X1 metr
- Obdobný materiál byl použit v inzerci

## Komentář

*Výraz "viditelný primátor" byl narážkou na předchozího primátora ČSSD, který byl vnímán jako "neviditelný" a tak byl i přezdíván v médiích.*

**TOP09**

*Víme, co chceme*

# **OTEVŘENÁ RADNICE VIDITELNÝ PRIMÁTOR**

A circular portrait of a smiling man with a shaved head and light blue eyes, wearing a blue button-down shirt. The background of the portrait is a technical architectural drawing of a bridge structure.

**Ing. Radim Bzura**

**Přijďte 10. a 11. října k volbám**